

УДК 316.772.3 (575.2) (04)

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/130/89>

ФОРМЫ И МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

©**Маразыков Т. С.**, ORCID: 0009-0005-5252-6164, SPIN-код: 1718-2953, д-р филол. наук,
членкорр. НАН КР, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына,
г. Бишкек, Кыргызстан, adsdi@inbox.ru

FORMS AND TYPES OF COMMUNICATION

©**Marazykov T.**, ORCID: 0009-0005-5252-6164, SPIN-code: 1718-2953, Dr. habil.,
Corresponding member of NAS KR, Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn,
Bishkek, Kyrgyzstan, adsdi@inbox.ru

Аннотация. Исследуется разделение форм коммуникации на несколько видов. Отмечается, что формы коммуникации подразделяются на такие виды, как диалог, дискуссия, полемика, беседа, совещание, заседание, двусторонние переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация и прием по личным вопросам. Было подчеркнуто, что в узком смысле диалог представляет собой двусторонний обмен информацией между людьми, а в широком смысле — равноправное участие адресанта и адресата в процессе информационного обмена. В ходе анализа было установлено следующее: дискуссия — это публичное обсуждение вопроса, вызывающего споры; дебаты — прения или публичные выступления по какому-либо вопросу; полемика — выражение противоположных взглядов и опровержение мнения оппонента; беседа — коллективное обсуждение различных вопросов в форме вопросов и ответов с определенной целью; совещания и заседания подразделяются на диктаторские (автократические) совещания, сегрегативные, дискуссионные и свободные заседания; на двусторонних переговорах обмен информацией осуществляется с целью определения позиций сторон и принятия решений; на пресс-конференции информация (с указанием или без указания её источника) предоставляется эксклюзивно с правом её обнародования для широкой общественности; брифинг — это специально подготовленная встреча с участием журналистов для предоставления краткой информации о деятельности органов власти; презентация — это официальное представление широкой публике вновь открывшегося учреждения, фирмы, проекта и т. д.; прием по личным вопросам — это прием сотрудников руководителем для решения возникших у них личных проблем. Также было исследовано, что средствами деловой коммуникации выступают телефонные разговоры, служебная переписка по электронной почте и контакты через интернет. Каналы коммуникации делятся на пять видов: зрительный, слуховой, осязательный, вкусовой и обонятельный. Модель коммуникации трактуется как образец (шаблон) общения, определенный и изученный на предметной, знаковой, структурной и деятельностной основе. При определении модели коммуникации учитываются предметные, знаковые, структурные и деятельностные основы общения. В качестве моделей коммуникации рассматриваются: простая, линейная, нелинейная, круговая (циркулярная), двухступенчатая (многоступенчатая), объемная, спиральная и смешанная (диффузная) модели. Приведены научные данные о том, что системными компонентами модели коммуникации являются: личность, процессы кодирования и декодирования, а также четыре типа знаково-сигнального уровня — общественный, личностный, вербальный и невербальный.

Abstract. This article examines the classification of communication forms into several categories. It is noted that forms of communication are divided into categories like dialogue,

discussion, debate, conversation, consultation, meetings, bilateral negotiations, press conferences, briefings, presentations, and private meetings. It was emphasised that, in the narrow sense, dialogue constitutes a bilateral exchange of information between people, whilst in the broad sense, it involves the equal participation of the sender and the receiver in the process of information exchange. The analysis revealed the following: A discussion is a public debate on a contentious issue; A debate is an exchange of views or public speeches on an issue. A polemic is the expression of opposing views and refutation of an opponent's opinion; A conversation is a collective discussion of various issues in the form of questions and answers with a specific purpose. Meetings and sessions are subdivided into dictatorial (autocratic) meetings, segregated sessions, discussion sessions, and open sessions; In bilateral negotiations, information is exchanged with the aim of determining the parties' positions and reaching decisions; At a press conference, information (with or without indication of its source) is presented exclusively with the right to make it public to the general public; A briefing is a specially organised meeting attended by journalists to provide brief information on the activities of authorities. A presentation is an official introduction to the general public of a newly opened institution, firm, project, etc.; A personal consultation is a meeting between staff and a manager to discuss personal problems or issues they may have. According to the research, telephone calls, work-related emails, and online contact are means of business communication. Communication channels are divided into five types: the visual, the auditory, the tactile, the gustatory, and the olfactory channels. A communication model is interpreted as a pattern (template) of communication, defined and studied on a subject-matter, symbolic, structural, and activity-based basis. When defining a communication model, the subject-matter, symbolic, structural, and activity-based foundations of communication are taken into account. The following are considered models of communication: the simple model of communication, the linear model, the non-linear model, the circular model, the two-stage (multi-stage) model, the volumetric model, the spiral model, and the mixed (diffuse) model. Scientific data is presented showing that the systemic components of the communication model are: the individual, the processes of encoding and decoding, as well as four types of sign-signal level: the social level, the personal level, and the verbal and non-verbal types.

Ключевые слова: формы коммуникации, диалог, дискуссия, полемика, беседа, совещание, заседания, двусторонние переговоры.

Keywords: forms of communication, dialogue, discussion, debate, conversation, consultation, meetings, bilateral negotiations.

Формы коммуникации делятся на несколько видов [1]. Диалог, дискуссия, дебаты, полемика, беседа, совещание, заседания (авторитарное совещание, сегрегативное заседание, дискуссионное заседание, свободное заседание), двусторонние переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация, прием по личным вопросам и другие являются формами коммуникации.

Формы коммуникации имеют несколько особенностей. Например, к формам деловой коммуникации относятся диалог, дискуссии, беседы, совещания, заседания, двусторонние переговоры, брифинги, пресс-конференции, презентации, прием по личным вопросам, телефонные разговоры и другие.

Форма коммуникации выбирается в зависимости от информированности слушателя (адресата) [2].

Диалог как одна из форм коммуникации рассматривается в узком и широком смысле. При рассмотрении диалога в узком смысле, диалог — это двусторонний обмен информацией между

людьми. Также он может осуществляться как в индивидуальном порядке, так и через средства массовой информации. При рассмотрении диалога в широком смысле, диалог — это равноправное участие говорящего (адресанта) и слушателя (адресата) в обмене информацией.

Дискуссия также является формой коммуникации.

По своему значению дискуссия — это разновидность словесного спора.

Дискуссия — это публичное обсуждение вопроса, вызывающего споры.

Дискуссия — это участие в обсуждении, посвященном какому-либо вопросу, перед широкой публикой.

Дебаты — еще одна форма коммуникации.

Дебаты — это выступление в прениях по какому-либо вопросу, выражение своего мнения.

Полемика как форма коммуникации часто используется в общественной жизни.

Полемика — это опровержение чьей-либо точки зрения на глазах у публики, выражение своей точки зрения и защита этой точки зрения, высказывание противоположного мнения.

Беседа — форма коммуникации беседа в демократическом обществе придает большое значение.

Беседа — это обсуждение различных вопросов в коллективной форме в виде вопросов и ответов для достижения определенной цели.

Видов совещаний и заседаний много. Как формы коммуникации они тоже обладают активным характером. Совещания и заседания подразделяются между собой на диктаторское (автократическое) совещание, сегрегативное заседание, дискуссионное заседание и свободное заседание.

На диктаторском (автократическом) совещании руководитель по очереди задает вопросы участникам и выслушивает их ответы.

На сегрегативном заседании руководитель или специальный специалист выступает с докладом, после чего организуются прения. В прениях один или несколько участников выступают по выбору руководителя.

На дискуссионном заседании при принятии общего решения происходит свободный обмен мнениями. На дискуссионном заседании участники свободно выражают свои мысли и мнения, а также могут открыто высказывать несогласие с позицией руководителя.

На свободном заседании специальная повестка дня не готовится. На нем ответственные решения не принимаются.

Как форма коммуникации двусторонние переговоры также имеют большое значение. На двусторонних переговорах в целях определения позиций сторон происходит обмен информацией и принимается решение.

Пресс-конференция, брифинг, презентация — часто встречающиеся в современном обществе формы коммуникации.

Пресс-конференция — это эксклюзивное выражение информации (с указанием или без указания ее источника) с правом ее обнародования для широкой публики.

Брифинг (от английского слова briefing-brief — краткий) — это специально подготовленная встреча с участием журналистов с целью предоставления краткой информации о деятельности руководящих органов и вопросах, касающихся интересов органов власти и населения.

Презентация (от латинского слова praesentatio — представление, показ) — официальный показ приглашенным лицам и публике вновь открытого учреждения, фирмы, проекта, товара и так далее.

Одна из форм коммуникации – прием по личным вопросам — является неотъемлемым проявлением деловой коммуникации. Прием по личным вопросам, возникающим у сотрудников, — это прием руководителем в целях выявления внеслужебных вопросов [3].

Средства деловой коммуникации также имеют большое значение. Телефонные разговоры, служебные письма по электронной почте, контакты через интернет — все это является средствами деловой коммуникации.

В настоящее время возросло значение исследований моделей коммуникации и их классификации.

Что такое модель коммуникации? Модель коммуникации — это образец общения, определенный и исследованный на предметной, знаковой, структурной и деятельностной основе.

С точки зрения Аристотеля, «Оратор — произносимая речь — аудитория» — это прямая линейная модель коммуникации. Это — основные элементы коммуникации.

При определении модели коммуникации учитываются предметная, знаковая, структурная и деятельностная основы общения. Исследование системы коммуникации и коммуникативного процесса методом моделирования является целесообразным.

Классификация моделей коммуникации также входит в число серьезных вопросов. В исследованиях, проводимых в направлении коммуникации, коммуникация рассматривается: как действие (как выражение одностороннего информационного сигнала без обратной связи), либо как взаимодействие (как процесс двустороннего обмена информацией), либо как коммуникативный процесс (как явление, при котором коммуниканты поочередно непрерывно превращаются в источник информации и получателя информации).

Данные аспекты являются основными критериями, используемыми при классификации моделей коммуникации. Кроме того, такие компоненты коммуникации, как источник информации (это говорящий, адресант), сообщение (это выражение, действие, взаимодействие), канал (это зрение, слух, обоняние, вкус, обоняние), получатель (адресат), также служат основой для классификации моделей коммуникации [4].

При классификации моделей коммуникации каналы коммуникации также важны. Существуют следующие пять видов каналов коммуникации: визуальный канал, аудиальный канал, тактильный канал, вкусовой канал, обонятельный канал.

Критерии классификации моделей коммуникации: Одностороннее выражение информации без обратной связи. Двусторонний обмен информацией.

Явление, при котором собеседники поочередно непрерывно превращаются в источник информации и получателя информации, сообщений.

Такие компоненты коммуникации, как источник информации, сообщение, канал, получатель (адресат) и так далее. Кроме того, существует множество других критериев классификации моделей коммуникации.

Классификация видов моделей коммуникации. Простая модель коммуникации. Коммуникация по своей природе является системой, а также она представляет собой как действие, так и процесс взаимодействия. У каждого из них есть своя модель. Например, в простой модели коммуникации как действия источник коммуникации (говорящий, адресант) выражает информацию, а слушатель (адресат) ее принимает. Однако в таком виде коммуникации обратная связь отсутствует. Это – классическая модель:

Модель, формулируемая как «Кто — что сообщает? — по какому каналу — кому — с каким эффектом?». Таким образом, одностороннее выражение информации со стороны говорящего к слушателю без обратной связи является простой моделью коммуникации.

Линейная модель коммуникации. В линейной модели коммуникации осуществляется последовательный обмен информацией. Однако в жизни общение бывает многосторонним. Оно не является идеально линейным.

Фильтры и факторы, влияющие на линейную модель коммуникации: Источник коммуникации. Коммуникатор (говорящий, адресант). Информация, сообщение. Канал коммуникации. Коммуникант (слушатель, адресат). Экстралингвистические признаки выраженной информации. Источник механических помех по отношению к информации. Источник семантических помех по отношению к информации. Общественно-социальные фильтры. Личностные фильтры. Содержательное поле. Поле обработки коммуникации. Ситуации потери информации. Обратная связь между коммуникантом и коммуникатором. Обратная связь между коммуникантом и источником коммуникации.

Нелинейная модель коммуникации. В нелинейной модели коммуникации обмен информацией осуществляется непоследовательно, разносторонне и сопровождается гораздо более сложными процессами. В процессе коммуникации люди, их мысли и чувства, контекст взаимоотношений, социальный опыт, эмоционально-психологическое состояние и другие подобные актуальные социальные ситуации выражаются в тесном переплетении.

Круговая (циркулярная) модель коммуникации. Если в коммуникации делается упор и придается большое значение обратной связи, то формируется круговая модель коммуникации. Круговая (циркулярная) модель коммуникации, в отличие от линейной модели коммуникации, предполагает, что человек одновременно и постоянно является как источником информации, так и получателем информации. При этом линейная модель коммуникации трансформируется, изменяет свой вид в непрерывный коммуникативный процесс.

Двухступенчатая (многоступенчатая) модель коммуникации. В двухступенчатой (многоступенчатой) модели коммуникации выражаемое сообщение, информация с целью формирования общественного мнения транслируется авторитетным, влиятельным, образованным лидером. Лидер влияет на общество и побуждает к принятию определенного решения. Лидер становится связующим, посредническим звеном между большинством средств массовой информации и народом. Сообщения и информация, выражаемые в средствах массовой информации, отбираются с учетом интересов людей (аудитории) как необходимые и понятные для населения. Без этого общение не сможет обеспечить взаимное взаимодействие [5].

Объемная модель коммуникации. Существуют также объемные модели коммуникации. Среди таких объемных моделей широко распространена четырехугольная мозаичная модель коммуникации. В ней источник информации, одинаковый получатель и путь (канал) коммуникации соответствуют друг другу.

Спиральная модель коммуникации. Спиральная модель коммуникации также входит в число объемных моделей коммуникации. Здесь коммуникативный цикл не заканчивается, а продолжается вперед, переходя от одного этапа к другому.

Смешанная (диффузионная) модель коммуникации. Смешанная (диффузионная) модель коммуникации также является разновидностью объемных моделей общения. Эта модель принадлежит Эверетту Роджерсу. По его мнению, в системе массового общения нет необходимости оказывать влияние сразу на всех людей. В самую первую очередь необходимо убедить критическую 5-процентную группу среди населения. Если пропагандируемая информация убедит одну пятую часть общества, то информация дальше сама дойдет до крупных социальных групп общества, и этот процесс уже невозможно остановить. Любая новая идея проходит такие этапы, как привлечение внимания, проявление интереса, оценка, принятие, определение [4].

В таком процессе также необходимо обратить внимание на составные части модели коммуникации. В качестве составных частей модели коммуникации рассматриваются: личность, сообщение, процессы выражения (кодирования) — приема (декодирования) и четыре знаково-сигнальных типа (на общественном уровне; на личностном уровне; языковой (вербальный); неязыковой (невербальный)).

Знаки-сигналы на общественном уровне — это факторы окружающей общественной среды, влияющие на личность. Знаки-сигналы на личностном уровне отражают характер взаимодействия личности с другими людьми. Двигательно-поведенческие знаки-сигналы обращают внимание на языковые и неязыковые средства общения, тщательно отражая его глубинный этап. Данный аспект может внести вклад в отражение перехода общения во внутреннюю личную (интраперсональную) стадию.

Таким образом, вышеупомянутые формы и модели коммуникации, как в системе образования, так и в научно-исследовательском направлении, входят в число серьезных, актуальных вопросов.

Список литературы:

1. Мусаев С. Ж. Текст: прагматика, структура. Бишкек, 2000.
2. Маразыков Т. С. Основы обмена информацией. Бишкек, 2014. 90 с.
3. Матвеева Т. В. Коммуникативная стратегия влияния на собеседника в аспекте культуры речи // Вопросы культуры речи. 2007. С. 110–126.
4. Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникации в организациях. М., 1980.
5. Терин В. П. Массовая коммуникация. М., 2000.

References:

1. Musaev, S. Zh. (2000). Tekst: pragmatika, struktura. Bishkek. (in Russian).
2. Marazykov, T. S. (2014). Osnovy obmena informaciej. Bishkek. (in Russian).
3. Matveeva, T. V. (2007). Kommunikativnaya strategiya vliyaniya na sobesednika v aspekte kul'tury rechi. *Voprosy kul'tury rechi*, 110–126. (in Russian).
4. Rodzhers, Eh., & Agarvala-Rodzhers, R. (1980). Kommunikacii v organizacijah. Moscow. (in Russian).
5. Terin V. P. (2000). Massovaya kommunikaciya. Moscow. (in Russian).

Поступила в редакцию
07.06.2026 г.

Принята к публикации
16.06.2026 г.

Ссылка для цитирования:

Маразыков Т. С. Формы и модели коммуникации // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №9. С. 741-746. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/130/89>

Cite as (APA):

Marazykov, T. (2026). Forms and Types of Communication. *Bulletin of Science and Practice*, 12(9), 741-746. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/130/89>